



PINJA

Graafinen ohjeisto

Sisällysluettelo	2
Logo	3
Nimilogo	4
Merkki	5
Slogan	6
Logon eri versiot ja tiedostomuodot	7
Tuotebrändit	8
Typografia	9
Typografia - MS Office ja Google Drive	10
Pinja-brändin värit	11
Värit - Esitys- ja esitepohjat	12
Värit - Pinjan digitaaliset kanavat	13
Värit - Sisustus	14
Värit - Värimäärät	15

Pinja-logo koostuu nimilogosta ja merkistä. Nimilogo on ladottu FP Head Pro -fontilla. Nimilogon yläpuolella on Pinja-merkki.

Kun logoa asemoidaan mediapinnoille, sen ympärille on jätettävä vähintään turva-alueen verran tyhjää tilaa. Turva-alue = merkin leveys.

Logosta on olemassa myös harmaasävy, yksivärinen musta ja valkoinen negatiiviversio. Niitä voidaan käyttää tilanteissa, joissa painotekniikka on rajallinen, esim. kaiverukset, brodeeraukset yms.

HUOM. Poikkeuksena mm. verkkosivut ja järjestelmät. Tällöin riittää, että logo ei ole suoraan muissa elementeissä kiinni ja ympärille jää tilaa vähintään 10 px. Ohjenuorana voi käyttää, että ympärille on hyvä jättää aina logon ala- ja yläreunaan vaakatasoisen J-kirjaimen verran tilaa sekä reunoille pystyssä olevan J-kirjaimen verran tilaa.

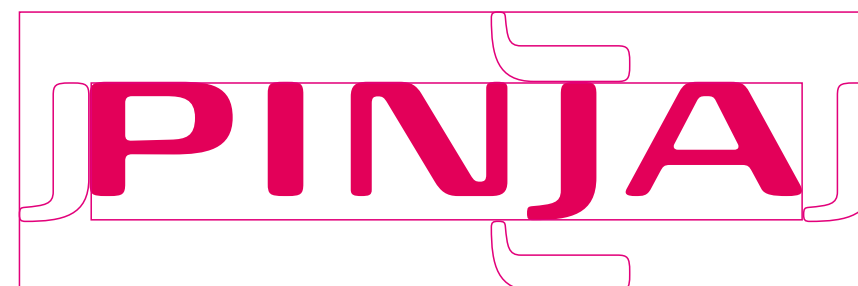
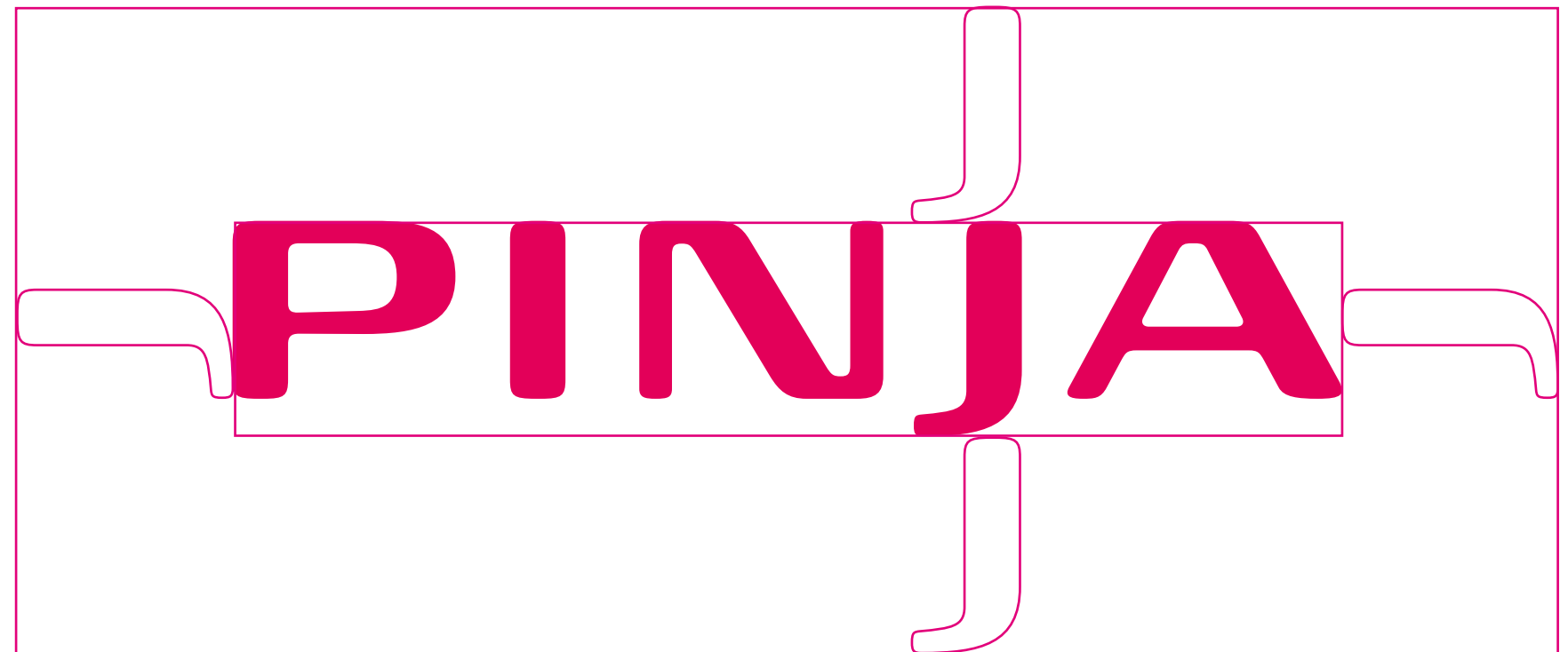


Nimilogo voidaan käyttää myös sellaisenaan, ilman merkkiä.

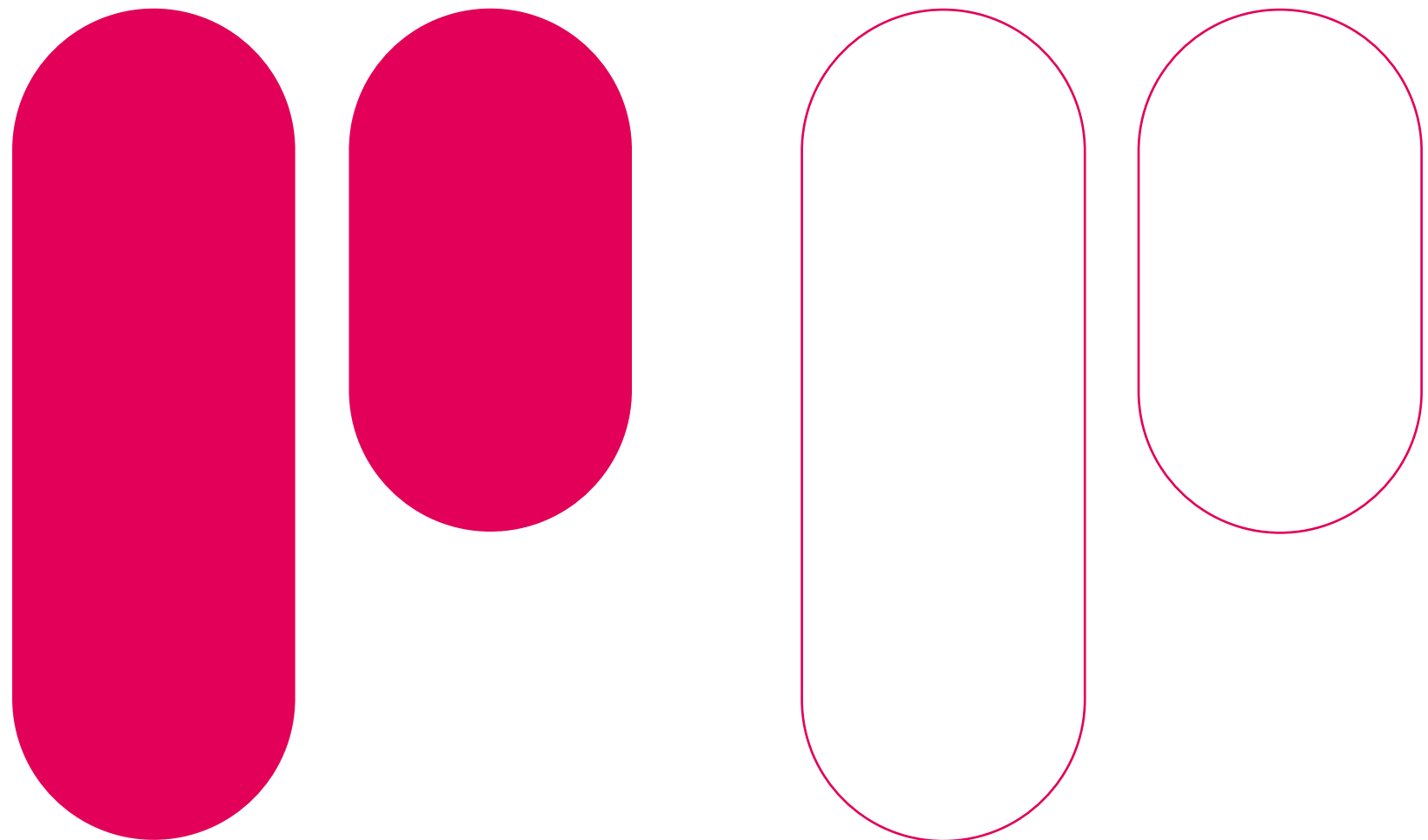
Kun nimilogo asemoidaan mediapinnoille, sen ympärille on jätettävä vähintään turva-alueen verran tyhjää tilaa. Turva-alue = J-kirjaimen korkeus.

Logosta on olemassa myös harmaasävy, yksivärinen musta ja valkoinen negatiiviversio. Niitä voidaan käyttää tilanteissa, joissa painotekniikka on rajallinen, esim. kaiverukset, brodeeraukset yms.

HUOM. Poikkeuksena mm. verkkosivut ja järjestelmät. Tällöin riittää, että logo ei ole suoraan muissa elementeissä kiinni ja ympärille jää tilaa vähintään 10 px. Ohjenuorana voi käyttää, että ympärille on hyvä jättää aina logon ala- ja yläreunaan vaakatasoisen J-kirjaimen verran tilaa sekä reunoille pystyssä olevan J-kirjaimen verran tilaa.



Pinja-merkkiä voidaan käyttää erikseen graafisena kuvitus-elementtinä joko sellaisenaan tai ääriiviivana, tapettikuvioina jne.



Pinjan asiakaslupaus "We future proof your business" on johdettu brändistrategian attribuutista "Uudistaja". Jos/kun asiakas kysyy, mitä lupauksemme tarkoittaa, voit kertoa hänelle omin sanoin:

"Pinja on kumppanisi digitalisaatioon ja teollisuuden uudistamiseen. Olemme opas liiketoiminnan kehittämiseen sen koko elinkaaren ajan: konsultoinnista suunnitteluun, toteutuksesta ylläpitoon ja täysin uusien digitaalisten liiketoimintamallien kehittämiseen."

Olemme siis asiakkaalle opas, joka luotsaa yhdessä hänen kanssaan liiketoimintaa tulevaisuuteen digitalisaation ja teollisuuden uudistamisen osalta.

Slogan voi myös esiintyä itsenäisenä elementtinä ilman logoa, oheisten mallien mukaisesti.



**WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS**

**WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS**



Pinja_logo.eps, jpg ja png



Pinja_nimilogo.eps, jpg ja png



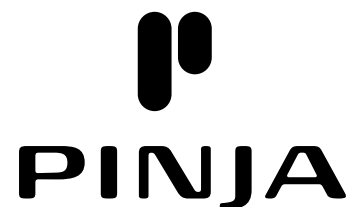
Pinja_logo&slogan.eps, jpg ja png



Pinja_merkki.eps, jpg ja png

WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS

Pinja_slogan.eps, jpg ja png



Pinja_logo_black.eps, jpg ja png



Pinja_nimilogo_black.eps, jpg ja png



Pinja_logo&slogan_black.eps, jpg ja png



Pinja_merkki_black.eps, jpg ja png

WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS

Pinja_slogan_black.eps, jpg ja png



Pinja_logo_gray.eps, jpg ja png



Pinja_nimilogo_gray.eps, jpg ja png



Pinja_logo&slogan_gray.eps, jpg ja png



Pinja_merkki_gray.eps, jpg ja png

WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS

Pinja_slogan_gray.eps, jpg ja png



Pinja_logo_nega.eps ja png



Pinja_nimilogo_nega.eps ja png



Pinja_logo&slogan_nega.eps ja png



Pinja_merkki_nega.eps ja png

WE FUTURE
PROOF YOUR
BUSINESS

Pinja_slogan_nega.eps ja png

Yksittäiset tuotteet esiintyvät omina tuotebrändeinään Pinja-brändin mukaisella logolla. Konsernin markkinointi päättää tuotteista, joilla on logo.

Tuotebrändien verkkosivuilla ja järjestelmissä tulee käyttää ensisijaisesti "by Pinja" -alaviitteellistä logoa.

Mikäli tuotebrändin logo tulee niin pienellä, ettei "by Pinja" -tekstistä saa enää selvää, voi logoa käyttää ilman alaviitettä. Tässä tapauksessa samassa näkymässä pitää olla isompana "by Pinja" -alaviitteellinen logo tai tekstimaininta esim. Once by Pinja, Novi by Pinja, Vision by Pinja.

Tuotebrändeillä saa olla verkkosivuilla ja järjestelmissä omat värimaailmansa. Jos tuotebrändille tehdään muutoksia visuaaliseen ilmeeseen (värit, fonttiperheet, ikonikirjasot, tms.), tulee ne käyttää katselmoinnissa markkinoinnilla.



Tuotebrändin logo ladottuna Neusa Next Medium -fontilla tikkukirjaimilla, logon alla "by Pinja"-alaviite ladottuna keskitetysti FP HEAD Pro -fontilla.

Alaviitteen P:n korkeus = 1/3 tuotebrändin logon korkeudesta

Etäisyys logosta = P-kirjaimen korkeus

Kun logoa asemoidaan media-pinnoille, sen ympärille on jätettävä vähintään turva-alueen verran tyhjää tilaa. Turva-alue = tuotebrändin nimen, esim. "Vision", korkeus.

HUOM. Poikkeuksena mm. verkkosivut ja järjestelmät. Tällöin riittää, että logo ei ole suoraan muissa elementeissä kiinni ja ympärille jää tilaa vähintään 10 px. Ohjenuorana voi käyttää, että ympärille on hyvä jäädä puolet tuotebrändin nimen, esim. Vision, korkeudesta.

Typografia = kirjaintyyli

Pinjan verkkosivuilla (mm. kotisivut, urasivut, blogi), painotuotteissa ja mainonnassa käytetään seuraavia kirjaintyyppejä:

- otsikoissa Neusa Next Std Bold ja Regular
- ingresseissä Neusa Next Std Regular
- palsta- ja kuvateksteissä Neusa Next Std Light
- lainauksissa Neusa Next Std Light Italic

Otsikot
Neusa Next Std Bold
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 åäö123456789@€%

Ingressit
Neusa Next Std
Regular
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 åäö123456789@€%

Palstatekstit
 Neusa Next Std
 Light
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 åäö123456789@€%

Is aceri rem num conempe lentioriti as ex-
 cersped quati dolupta teseror eptaten to-
 tatibust remosti con eos re el is ent, te pra
 doluptume liquid et, necum exped modist ut
 mossitione eos aut andipid explam illum as
 ent dolore comnis remquis et ea et eum fugia
 con nones moluptatio corpore iusdae volles-
 sum illaborero explici ligniscimus rera que
 cuptionsed quistec ercit, offic testore, ullignis
 ipid modi que qui ium, quam sentis magnis
 aut fugit re idipsum etur re nias maio. Nam,
 simoluptas secaepere con praeperibust est
 volorryum et re num aria quistis alique volupta-
 sit ab ium inctem re nectiuntion pore solupic
 iendit aut labo. Et dus nihitaquati doloria

PINJA

Microsoft Office -ohjelmissa (PowerPoint, Word, Excel) ja Google Drive -ohjelmissa (Slides, Docs, Sheets) käytetään sisäänrakennettua Calibri-kirjaisinta, jotta pohjien typografia pysyy hallinnassa koneesta ja tekijästä riippumatta.

Otsikot

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvw
xyzääö123456789@€%

Leipäteksti

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvw
xyzääö123456789@€%

PINJA

Värien soveltamisessa tulee huomioida käytettävä materiaali tai toistomedia. Värien säätäminen tapauskohtaisesti voi olla tarpeen ja on sallittua, kunhan brändin toteutumista ohjaavat periaatteet toteutuvat. Ohjeiston värit näytöllä ja tulosteissa voivat toimia värimalleina vain viitteellisesti. Tarkista oikeat väri määritykset aina asianmukaisesta värikartasta kunkin työn mukaan.

PÄÄVÄRI

FUKSIA

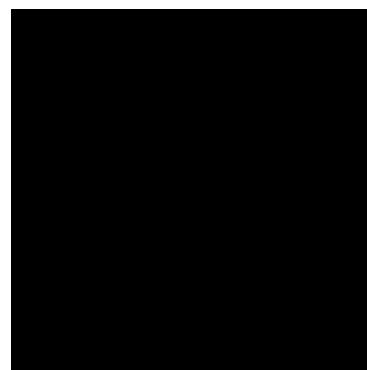


PMS 2040 C
CO M100 Y40 KO
R227 GO B89
HEX #e30059
RAL 3018

Teknos T1545
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

TUKIVÄRIT

MUSTA 1



PMS Black C
CO MO YO K100
RO GO BO
HEX #000000
RAL 9005

Teknos T1767
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

TUMMANHARMAA 2



PMS 411 C
CO M5 Y5 K70
R112 G109 B109
HEX #6f696e
RAL 7022

Teknos T1755
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

VAALEANHARMAA 1



PMS 407 C
CO M5 Y5 K40
R177 G172 B171
HEX #b1acab
RAL 7023

Teknos T1750
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

HOPEA



PMS 877 C
foliointi
RAL 9006

-

VAALEANVIHREÄ



PMS 2269 C
C45 MO Y65 KO
R161 G201 B118
HEX #a1c976
RAL 6018

Teknos T1627
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

TUMMANVIHREÄ

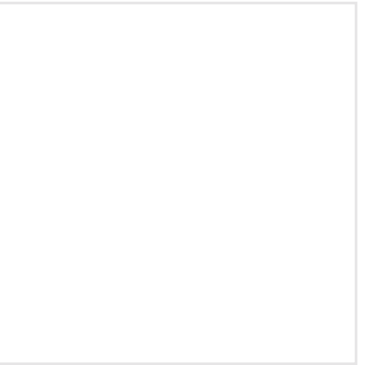


PMS 2411 C
C90 MO Y90 K85
RO G50 B21
HEX #003215
RAL 6020

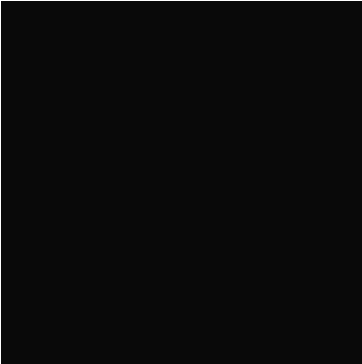
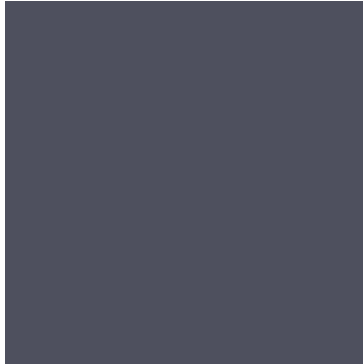
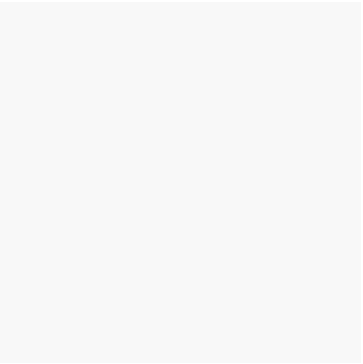
Teknos T1631
[HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.]

PINJA

Näitä värejä käytetään Pinjan ja tuotebrändien Google Slides ja PowerPoint -esityspohjissa sekä esitepohjissa.

FUKSIA	TUMMANHARMAA 1	TUMMANHARMAA 2	VAALEANHARMAA 1	VAALEANVIHREÄ	VALKOINEN
					
R227 G0 B89 HEX #e30059	R51 G51 B51 HEX #333333	R112 G109 B109 HEX #6f696e	R177 G172 B171 HEX #b1acab	R161 G201 B118 HEX #a1c976	R255 G255 B255 HEX #ffffff
Linkit, viiva-elementit ja korostukset.	Tekstit, tekstillisten laatikoiden taustavärit ja kuvien peittovärit (opacity 0.5-0.8).	Graafit, kuten piirakka- ja pylväselementit sekä lainauksien tekstin väri.	Graafit, kuten piirakka- ja pylväselementit.	Ikonit, korostusvärit, lainauksien lainausmerkki, listatyylien graafit esim. pallot.	Käytetään tekstin ja listatyylien graafien värinä, kun taustana on kuva tummalla peittovärillä

Pinja-brändin digitaalisissa kanavissa (mm. kotisivut, urasivut, blogi) käytetään seuraavia värejä. Pinjan tarjoamilla ohjelmistotuotteilla voi olla käyttöliittymissään tästä poikkeava itsenäinen väri- ja fonttimaailmansa. Digitaalisissa kanavissa voi käyttää näiden lisäksi tarvittavia huomiovärejä (esimerkiksi lomaketäytön virheilmoitukset).

FUKSIA	MUSTA 2	TUMMANHARMAA 3	TUMMANHARMAA 4	TUMMANHARMAA 5	TUMMANHARMAA 6	VAALEANHARMAA 2
						
R227 G0 B89 HEX #e30059	R10 G10 B10 HEX #0A0A0A	R79 G81 B95 HEX #4f515f	R25 G25 B25 HEX #191919	R111 G105 B110 HEX #6f696e	R244 G244 B244 HEX #444444	R244 G244 B244 HEX #f4f4f4
Linkit, viiva-elementit, korostukset ja listatyylien graafit esim. pallot.	Käytetään headerkuvi- en ja kuvien peittoväri- nä (opacity 0.5).	Videoiden peittoväri (opacity 0.5).	Käytetään taustavä- rinä mm. valkoisen tekstin ja vihreiden elementtien kanssa.	Leipätekstin ja lainauk- sien tekstin väri vaaleal- la taustalla.	Otsikoiden tekstin väri vaalealla taustalla.	Käytetään tausta- värinä mm. tumman tekstin sekä fuksian ja vihreiden elementtien kanssa.

VAALEANVIHREÄ



R161 G201 B118
HEX #a1c976

Ikonit ja lainauksien lainausmerkki.

PINJA

FUKSIA



RAL 3018
HEX #e30059

TUMMANHARMAA 2



RAL 7022
HEX #6f696e

VAALEANHARMAA 1



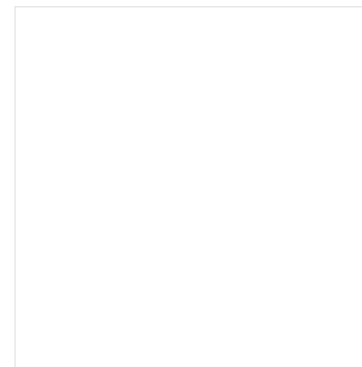
Tikkurila X487

VAALEANVIHREÄ



RAL 6018
HEX #a1c976

VALKOINEN



Tikkurila, paperi

HUOM. Värikartat ovat ohjeellisia, ja seinäpintoja maalatessa tulee aina ensin tehdä koemaalaus pienelle alueelle.

Värit – Värimäärät

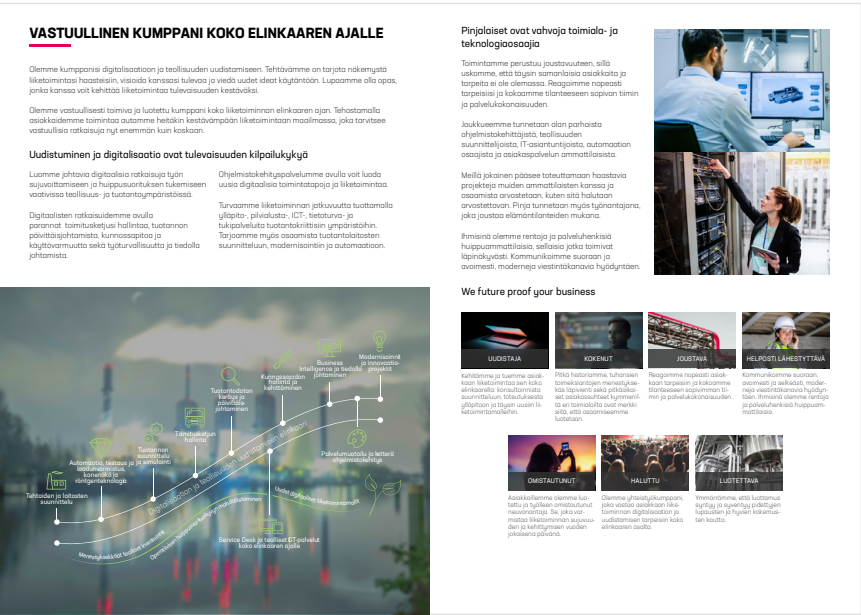
Pinja-ilmeen päävärin ja tukivärien määrät suhteessa toisiinsa. Ilmeessä tulee myös olla valkoista, jotta kokonaisuus säilyy raikkaana.

HUOM. Tämä on suuntaa-antava, viitteellinen ohje.



Graafinen ohjeisto

Esimerkki värien käytöstä.
Esite A4.



PINJA

